



This project is co-funded by
the European Union



DIVERTIMENTO
Europe: motion, emotion, imagination

COMUNICAT DE PRESĂ

6 August 2017

Proiect Divertimento – Conferința internațională “Understanding the Heritagescape: new approaches for stakeholders, producers and consumers”, Alba Iulia, Romania, 3-4 august 2017

În cadrul proiectului internațional DIVERTIMENTO – „Diversifying tourism offers in peripheral destinations with heritage-based products and services, stakeholder-skills alliances to internationalize locally operating micro-enterprises” în perioada 2-5 august 2017 s-au desfășurat la Alba Iulia activitățile finale, de prezentare a rezultatelor, respectiv conferința internațională, întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri, vizita cetății și testarea produselor turistice, de valorizare a patrimoniului cultural local, precum și aplicarea unui sondaj de opinie adresat deopotrivă stakeholderilor locali, cât și beneficiarilor – turiști din România și din străinătate. Evenimentul a fost anunțat prin comunicatul de presa de pe site-ul proiectului. Se poate descarca de la http://divertimento.unicity.eu/images/files/DIVERTIMENTO_august2017.pdf

Proiectul a fost lansat în aprilie 2016, având o perioadă de implementare de 19 luni (1 aprilie 2016 - 31 octombrie 2017). Este finanțat prin European Programme COSME – EU for the Competitiveness of SMEs. Site-ul proiectului este: <http://divertimento.unicity.eu/index.php>

Coordonatorul proiectului este CULTUREPOLIS (Grecia), în implementarea căruia au participat 7 instituții din: Grecia, Italia, Spania, România, Slovenia, Bulgaria și Turcia. Partenerul român a fost reprezentat de Institutul de Economie Națională din cadrul Academiei Române. Pentru detalii despre parteneri: <http://divertimento.unicity.eu/index.php/divertimento/partner>

Proiectul are ca scop diversificarea ofertei turistice, în destinații periferice cu potențial de dezvoltare, prin valorizarea patrimoniului cultural local, crearea unor rețele de cooperare între actorii de piață locali și interconectarea cu rețele de promovare turistică internațională, dobândirea de competențe profesionale specifice pentru angajații operatorilor de piață, de tipul IMM-urilor și sprijinirea acestora pentru a se integra pe piața globalizată a produselor și serviciilor turistice. Unul dintre obiectivele majore urmărite a fost îmbunătățirea competitivității zonelor de implementare, printr-o mai bună integrare a produselor și serviciilor TIC, în România și alte țări.

Divertimento își propune combaterea fragmentării operatorilor de piață, identificarea și valorizarea potențialului cultural local, prin promovarea de produse și servicii moderne, dezvoltarea unui nou model de consum cultural, bazat pe conceptul de „Smart City”.



This project is co-funded by
the European Union



DIVERTIMENTO
Europe: motion, emotion, imagination

Produsele realizate în cadrul proiectului oferă experiențe autentice și multiculturale și le integrează modelului de consum turistic multidimensional, facilitând dezvoltarea mediului de afaceri local. Sunt identificate izvoarele istorice și culturale comune spațiului European care se integrează cu promovarea specificului local, ca principali factori de stimulare a dezvoltării activității turistice. Se adresează consumatorului modern, familiarizat cu produsele și serviciile TIC, interesat de servicii culturale autentice și participative.

Fiecare partener dezvoltă proiecte pilot în ariile geografice selectate și împreună promovează un volum eBook „Eurothentica” bazat pe conexiunile istorice dintre rutele culturale locale, identificate și dezvoltate prin trasee turistice tematice, integrate conceptului de dezvoltare de piață promovat prin proiect.

În România, ca arie de implementare a proiectului, a fost selectat orașul Alba Iulia și împrejurimile, tematica aleasă adresându-se aniversării Centenarului Unirii. Proiectul Pilot, intitulat „The People’s Verdict: Alba Iulia, 1st of December 1918” include 10 locații cu semnificație istorică aparte legate de înfăptuirea Marii Unirii a României. Traseul selectat este în fapt, un periplu prin istoria locurilor și a teritoriilor românești. Acesta pornește de la semnificația economică și socială a cetății dacice din zona Piatra Craivii (Apoulon) și se finalizează cu Catedrala Încoronării, ca simbol al desăvârșirii Unirii și al recunoașterii durabile, pe plan internațional, a unirii teritoriilor românești. Ruta dezvoltată în proiect intitulată „Between History and Present - A Day in the Citadel”, descoperă și promovează mituri și realități locale ale devenirii istorice a României, identificând rolul marilor personalități naționale și locale, precum și valoarea culturală prezentă și viitoare a Cetății Alba Iulia.

Întregul excurs istoric al Marii Uniri reflectat cu însuflețire de numeroase dovezi ale Cetății din Alba Iulia și împrejurimi, confirmă că acest eveniment a fost pregătit de milenii, cu sacrificii, devenind un verdict ineluctabil al românilor din toate timpurile și teritoriile locuite de aceștia, într-un context de excepțională capacitate diplomatică a casei regale și leadership-ului României din acea vreme. Ideea de bază a proiectului partenerului român a fost reprezentarea procesului Marii Uniri, ca rezultat al idealului de libertate și integritate al românilor din teritoriile de existență milenară ale acestora, evidențiind:

- lupte pentru neatârnamare a dacilor și sacrificiul suprem al regelui Decebal care a ținut piept invaziei trupelor romane timp de două decenii și importanța cetății Apoulon (Piatra Craivii), cel mai mare centru urban al Imperiului Traco-Daco-Get;
- rămășițe ale cartierului general al Legiunii XIII Gemina în cadrul muzeului Principia (cetatea Apulum);
- biserica îngropată construită în secolul al X-lea, care dovedește existența unui Episcopat dependent de Bizanț, precum și continuarea dezvoltării poporului român în această zonă, fără întrerupere, în unitate;
- importanța excepțională a unirii Valahiei, Moldovei și Transilvaniei înfăptuită de către Mihai Viteazul (1599-1600);



This project is co-funded by
the European Union



DIVERTIMENTO
Europe: motion, emotion, imagination

- răscoala condusă de Horia, Cloșca și Crișan (1784);
- Clădirea Babilon construită între anii 1851-1853, în timpul perioadei Habsburgice, renumită astfel datorită faptului că armata austriacă multietnică se vorbeau mai multe limbi; după 1968 clădirea a devenit sediul Muzeului Național al Unirii;
- Sala Unirii care a găzduit citirea și semnarea Declarației Unirii, în prezent parte a Muzeului Unirii, eveniment immortalizat cu sacrificii de fotograful Samoilă Mîrza;
- Catedrala Ortodoxă din Alba Iulia special construită pentru ceremonia de încoronare a primului rege al României, Ferdinand, numit și Întregitorul (15 octombrie 1922).

Prin rezultatele proiectului și dezvoltarea rețelei europene de colaborare „EUROTHENTICA”, se lansează o metodă neconvențională de promovare turistică, integrându-se spațiul virtual (iBook) cu trasee turistice în teritoriu, bazate pe principiul jocurilor interactive. Se adresează deopotrivă tinerilor și persoanelor adulte, pasionate de consum cultural autentic și familiarizate cu tehnologiile specifice produselor TIC.

Alba Iulia este astfel inclusă în ruta turistică: Rodos (Grecia) – Lagopesole (Italia) – Mazaricos (Spania) – Race-Fram (Slovenia) – Varna (Bulgaria) – Trabzon (Turcia). Alte rezultate ale proiectului, înscrise cu valoare operațională de obiectiv al multi, inter, intra și trans-disciplinarității vizează aspectele următoare:

- dezvoltarea unei rețele a actorilor de piață locali din Alba Iulia, interconectată cu rețelele din localitățile menționate anterior, bazată pe parteneriatul public-privat, și un nou model de business în turism, adaptat nevoilor municipalității și potențialului turistic încă nedezvoltat suficient;
- o platformă de training on-line, coordonată de partenerul român, care permite cursanților on-line dobândirea de competente specifice noului model de valorizare a patrimoniului, de promovare a turismului integrat și interactiv ca și unor industrii cultural-creative;
- crearea asociației de turism EUROTHENTICA cu sediul în Italia, care promovează proiecte cu partenerii locali și internaționali, ca model de turism integrat și de stimulare în colaborare cu mediul de afaceri specific.

Pe toată perioada implementării proiectului, Institutul de Economie Națională, în calitate de organizator al Conferinței Internaționale a proiectului și al evenimentelor conexe, a beneficiat de sprijinul activ al Primăriei Municipiului Alba Iulia și a principalilor operatori de piață locali, cu preocupări în activitatea de turism, și alte domenii care au contribuit la buna desfășurare a programului seriei de evenimente organizate în Cetatea Alba Iulia.